



CÓDIGO  
DE ÉTICA

rosen®

## **CONTENIDO**

### **1. Nuestra empresa**

### **2. Aspectos Generales**

2.1 ¿Qué es un Código de Ética?

2.2 ¿Por qué es importante contar con un Código de Ética?

2.3 ¿A quiénes aplica el Código de Ética?

### **3. Propósito**

3.1 Visión y Misión

3.2 Principios y Valores

### **4. Ejes Estratégicos**

4.1 Relaciones laborales, Clima laboral y Bienestar.

4.2 Desarrollo de carrera profesional

4.3 Bienestar

4.4 Clientes

4.5 Proveedores

4.6 Inversionistas

4.7 Comunidad

4.8 Medio Ambiente

### **5. Nuestro Compromiso**



1.  
NUESTRA  
EMPRESA

## 1. NUESTRA EMPRESA



A lo largo de nuestra historia, hemos trabajado con dedicación y respeto, movilizados para hacer lo correcto como organización (comunidad interna), integrantes del mercado y como parte de las comunidades que nos cobijan. Procuramos y promovemos que esta forma de trabajo se refleje en nuestras políticas, las que no sólo se orientan a satisfacer plenamente los requerimientos de nuestros clientes, sino también, a cumplir con altos estándares que nos han permitido consolidar y fortalecer ambientes de trabajo que promueven la colaboración con principal énfasis en el resguardo de las personas y su dignidad. Es por esto que presentamos nuestro Código de Ética, como la declaración de principios que define la forma en la que nos relacionamos dentro de Rosen y con las entidades que interactuamos.

Desde nuestros inicios el compromiso con la calidad ha sido inquebrantable, tanto en la selección de materias primas y productos, en los procesos y las formas de llegar a nuestros clientes, así como también en la formación integral de las personas que son parte de la organización. Lo primero nos permite llegar con una atención de excelencia a nuestros clientes, que es el desafío que nos ha permitido desarrollar líneas de productos confiables y exitosas, mientras que lo segundo logra desarrollar relaciones internas positivas y ser reconocidos como un gran lugar para trabajar.





La dedicación a nuestro quehacer a través de la excelencia, integridad, compromiso e innovación; han sido la inspiración en cada uno de los pasos de nuestra compañía, siendo nuestra misión el principal propósito: *Entregar soluciones de excelencia para el descanso y bienestar de las personas, creando valor para nuestros colaboradores, clientes y accionistas.*

Mirar hacia el futuro con foco en construir nuestra mejor versión, nos brinda la oportunidad de crecer, aprender y alcanzar nuestro máximo potencial. Es por eso que buscamos seguir consolidando ambientes saludables, de confianza y respeto; donde todas las personas que integran esta gran familia se sientan valoradas e inspiradas en las conductas y normas declaradas en nuestro Código de Ética. Este enfoque nos permite alcanzar objetivos colectivos y, naturalmente, generar bienestar para la comunidad y contribuir positivamente a los entornos en los que participamos.

Hacemos propio cada día el lema de nuestro fundador José Rosenberg quien nos ha legado la convicción que *“las personas están al centro y son lo más importante”*.

***¡Acompáñanos en este recorrido que nos convoca a Vivir como Soñamos!***



2.  
ASPECTOS  
GENERALES

## 2. ASPECTOS GENERALES

### 2.1 ¿Qué es un Código de Ética?

Un Código de Ética es un conjunto de principios, valores y normas que guían el comportamiento y decisiones en nuestra organización. Este código promueve la integridad, honestidad, respeto y justicia.

### 2.2 ¿Por qué es importante contar con un Código de Ética?

Un Código de Ética agrega valor a la estrategia de las organizaciones y reporta beneficios, entre los que destacan:

- Proporciona un marco claro y regulatorio respecto de las conductas esperadas en función de los principios de la compañía y son una guía en la toma de decisiones de todos los miembros de la organización.
- Ayuda a establecer una cultura empresarial basada en la integridad, la responsabilidad y el respeto mutuo, lo que contribuye a crear un ambiente de trabajo saludable y positivo.





- Ayuda a identificar y mitigar riesgos éticos asociados con actividades comerciales, como conflictos de interés, corrupción, discriminación o impactos negativos en el medio ambiente y la comunidad.
- Promueve la confianza y la lealtad tanto dentro como fuera de la organización, lo que puede contribuir al éxito a largo plazo de la empresa y sus trabajadores y a construir relaciones comerciales sólidas.
- Mejora la reputación de la empresa y aumenta su credibilidad tanto en las personas trabajadoras como clientes, proveedores, inversores y la sociedad en general.

### 2.3 ¿A quiénes aplica el Código de Ética?

Es aplicable a quienes son parte de todos los equipos de trabajo de Rosen, sin diferenciar entre función, cargo, estamento, calidad jurídica o jerarquía.

Se invita, además, a aquellas personas que se relacionan con nuestra empresa, como clientes, proveedores o quienes prestan servicios externos; a guiar su conducta de acuerdo con las indicaciones establecidas en el presente Código.





### 3. PROPÓSITO



## 3. PROPÓSITO

### 3.1 Visión y Misión

Este Código de Ética se fundamenta en nuestra Visión, Misión, Principios y Valores Corporativos, los que se espera se vean fielmente reflejados para fortalecer nuestra integridad organizacional.

#### ↳ Misión

Entregar soluciones de excelencia para el descanso y bienestar de las personas, creando valor para nuestros colaboradores, clientes y accionistas.

#### ↳ Visión

Llevar la marca y nuestros productos a toda Iberoamérica para alcanzar el liderazgo en el negocio del descanso y ser la marca referente y preferida por los consumidores.



## 3.2 Principios y Valores

### Principios

#### ↳ **Excelencia**

Contamos con un enfoque de mejora continua y búsqueda de calidad en todas nuestras áreas. Esto implica el análisis constante de nuestro trabajo y la identificación de oportunidades de mejora, así como también la implementación de cambios que nos permitan evolucionar y alcanzar los más altos estándares.

Nuestro compromiso es: *“hacer el trabajo bien hecho y buscar siempre el mejor resultado”*.

#### ↳ **Integridad**

En Rosen, el principio de integridad es primordial en la cultura y actividades. Esto implica trabajar con dedicación, rigurosidad, justicia, honestidad y transparencia; respetando las regulaciones y promoviendo constantemente espacios de trabajo seguros y libres de discriminación y relaciones laborales donde prime la honestidad y el respeto mutuo.

Nuestro compromiso es: *“actuar con honestidad y respeto, haciendo lo correcto y siendo justos”*.



 **Compromiso**

El principio de compromiso es fundamental para el logro de nuestros objetivos y para mantener relaciones sólidas y confiables con todos aquellos con los que nos relacionamos (proveedores, clientes, comunidad y entorno). El compromiso se manifiesta en nuestra dedicación a cumplir con nuestras promesas, en la búsqueda constante de la excelencia y en la responsabilidad con la que afrontamos nuestras tareas diarias.

Nuestro compromiso es: *“trabajar con dedicación y rigurosidad, buscando mejorar el clima y el bienestar”.*

 **Innovación**

En Rosen el principio de innovación es esencial para nuestro crecimiento y éxitos continuos. Creemos firmemente que la innovación impulsa la competitividad, mejora la calidad de nuestros productos y servicios, y nos permite satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes. La innovación se manifiesta en nuestra capacidad para adoptar nuevas ideas, tecnologías y procesos que aportan valor a nuestra organización y a nuestros clientes.

Nuestro compromiso es: *“Explorar, crear y adoptar nuevas prácticas y tecnologías para ser mejores”.*





## Valores

### ↳ **Respeto y dignidad**

Promovemos un trato considerado y amable con todas las personas.

### ↳ **Inclusión, igualdad y no discriminación**

Reconocemos el valor de la diversidad, por lo que buscamos brindar las mejores condiciones de trabajo, potenciando una cultura basada en la igualdad, inclusión y no discriminación de raza, género, nacionalidad, religión, orientación sexual, origen, clase social, ideología política, edad y discapacidad.

Además, la discriminación arbitraria por cualquier motivo constituye una práctica no aceptada en el marco ético definido por Rosen, siendo ésta una organización en donde debe imperar el respeto, el profesionalismo y la dignidad en todo momento.

### ↳ **Transparencia**

Creemos que la transparencia fomenta la confianza, fortalece nuestras relaciones con todas las partes interesadas y contribuye a una cultura de integridad y responsabilidad.

El compromiso con la transparencia asegura que todas nuestras acciones y comunicaciones sean claras, honestas y accesibles; evitando el uso de información engañosa o ambigua, haciendo que la información relevante esté fácilmente disponible y comprensible para todos.



### ↳ **Calidad**

Nos comprometemos a alcanzar y mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros productos, basándonos en la mejora continua, la satisfacción del cliente y la excelencia operativa. Nuestras acciones diarias aseguran que cada integrante de la empresa contribuya activamente a la creación de valor y a la entrega de resultados excepcionales.

### ↳ **Sustentabilidad**

En Rosen la sustentabilidad y la protección del medio ambiente son pilares fundamentales de nuestras operaciones y estrategias. Nos comprometemos a procurar al mínimo nuestro impacto ambiental, promover prácticas sustentables y contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y el planeta. Este compromiso guía nuestras decisiones y acciones, asegurando que actuemos de manera responsable hacia las generaciones presentes y futuras.

### ↳ **Seguridad y salud**

Estamos comprometidos con la salud de nuestros colaboradores, es por ello que proporcionamos a todos quienes integran nuestros equipos condiciones seguras en el desempeño de sus labores, protección personal adecuada, capacitación y formación suficiente para desarrollar de forma eficiente y segura sus actividades.

### ↳ **Confidencialidad**

Valoramos el respeto mutuo y la privacidad tanto de nuestros colaboradores, así como también de nuestros clientes, accionistas, proveedores y todas aquellas personas que posean un vínculo con la Compañía. Es por ello que toda información relacionada con datos personales o relación laboral es confidencial, tanto durante su permanencia en Rosen, así como una vez concluida ésta.

### ↳ **Conflicto de interés**

Todos los colaboradores de Rosen tienen el deber de conocer y entender que los intereses personales no deben influir, de ninguna manera, en las decisiones respecto de clientes, proveedores o los demás miembros relacionados con la organización, ya que pueden alterar la imparcialidad y objetividad de juicio por existir interés personal.



4.  
EJES  
ESTRATÉGICOS

## 4. EJES ESTRATÉGICOS

### 4.1 Relaciones laborales, Clima laboral y Bienestar

Reconocemos y declaramos firmemente que lo más importante en nuestra organización son las personas, por lo que nos esforzamos en mantener un ambiente laboral en el que todas las personas se sientan respetadas y valoradas. En este ámbito destacamos nuestro compromiso con:

- ↳ **Fomentar un ambiente de respeto y amabilidad**  
Cada colaborador de nuestro equipo merece ser tratado con dignidad y cortesía. Promovemos relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración.
- ↳ **Prohibir conductas abusivas**  
Ningún colaborador de nuestra empresa debe solicitar y/o realizar acciones al margen de la ley. Rechazamos cualquier forma de abuso y trabajamos para prevenirlo.
- ↳ **Medir y mejorar el clima laboral**  
Evaluamos regularmente la satisfacción y bienestar de nuestros colaboradores. Utilizamos esta información para identificar áreas de mejora y crear un entorno laboral positivo y estimulante para todos, siempre apuntando a evolucionar positivamente.





## 4.2 Desarrollo de carrera profesional

Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores. Queremos que cada persona tenga la oportunidad de desplegar sus talentos y alcanzar su máximo potencial. Para ello, ofrecemos:

- ↳ **Oportunidades de desarrollo**  
Contamos con una Política de Movilidad Interna que promueve un proceso justo y transparente, basado en el mérito y el desempeño. Queremos que cada colaborador tenga la oportunidad de avanzar en su carrera.
- ↳ **Formación continua**  
Disponemos de una plataforma integral de aprendizaje accesible para todos nuestros colaboradoresas las personas, con una amplia gama de cursos que cubren las necesidades de formación específicas de cada puesto y sus intereses personales.
- ↳ **Diversidad e igualdad de oportunidades**  
Nos aseguramos de que todos los procesos de contratación, selección y promoción sean objetivos y abiertos a la diversidad, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos.

## 4.3 Bienestar

Entendemos que el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores es fundamental en la creación de un entorno laboral saludable. Esto incluye:

- ↳ **Salud física y mental**  
Promovemos espacios que fomenten el bienestar a través de nuestro equipo de Asistencia Social y Bienestar, ofreciendo recursos de salud y apoyo para equilibrar la vida laboral y personal, a través del Servicio de Bienestar.
- ↳ **Jornada laboral saludable**  
Fuimos pioneros en adoptar la jornada laboral de 40 horas semanales, reflejando nuestro compromiso con la salud y calidad de vida de nuestros colaboradores.
- ↳ **Ambiente seguro y saludable**  
Nos esforzamos por garantizar un ambiente de trabajo seguro, libre de alcohol, tabaco y drogas. Proveemos charlas de prevención de riesgos y los elementos de protección necesarios para que todos puedan desempeñar sus funciones de manera segura y eficiente.



#### 4.4 Clientes

Estamos comprometidos con el cuidado de nuestros clientes y nos preocupamos de ofrecer un servicio honesto y profesional. Nuestra prioridad es asegurar que cada cliente reciba una atención respetuosa y libre de discriminación, proporcionando información verídica, completa y adaptada a sus necesidades, garantizando una experiencia excepcional en cada interacción.

La seguridad de nuestros productos es tan importante como la seguridad de nuestros clientes. Por eso, seguimos estrictamente las normas y regulaciones de seguridad, asegurándonos de que nuestros proveedores compartan este compromiso. Trabajamos en equipo para evitar problemas en la cadena de suministros, protegiendo a colaboradores y clientes.

#### 4.5 Proveedores

Valoramos profundamente la colaboración con nuestros proveedores, ya que son esenciales para nuestro éxito y crecimiento sustentable. Nos comprometemos a establecer relaciones justas, transparentes y éticas, asegurando un proceso de selección equitativo y fomentando una competencia leal. Nuestro objetivo es trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y estándares, creando alianzas duraderas basadas en la confianza mutua.

#### Relación con los Proveedores

##### ↳ Selección Justa

Durante el proceso de búsqueda y selección de proveedores, seguimos criterios establecidos según nuestras políticas internas para asegurar la transparencia y equidad. Buscamos una justa selección, privilegiando a personas naturales o jurídicas que puedan establecer una relación a largo plazo y de confianza con la compañía.



↳ **Transparencia**

Evaluamos a todos los proveedores de servicios externos basándonos en criterios de calidad, cumplimiento de plazos y condiciones acordadas confidencialmente entre ambas partes, ajustados al tipo de actividad. Esto garantiza un proceso claro y justo para todos los involucrados.

↳ **Competencia Leal**

Todos los proveedores son evaluados por su desempeño, considerando la naturaleza de su actividad y la retroalimentación directa de los usuarios en la compañía. Si una evaluación resulta insuficiente o no se respetan las condiciones pactadas, tomamos medidas para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares.

↳ **Pago Oportuno**

Nuestra Gerencia de Finanzas se encarga de definir los procesos y plazos de pago, cumpliendo éticamente con las condiciones acordadas con cada proveedor. Nos comprometemos a apoyar especialmente a nuestros proveedores PYME, brindándoles liquidez cuando sea necesario, siempre previo acuerdo entre las partes involucradas.

↳ **Confidencialidad**

Garantizamos la total confidencialidad de los antecedentes entregados por nuestras empresas proveedoras, postulantes y sus respectivas cartas oferta. Solicitamos discreción de la información a través de acuerdos de confidencialidad de servicios para todos los acuerdos comerciales.

↳ **Acuerdo de Servicio**

Dependiendo del tipo de servicio, sus condiciones y naturaleza, evaluamos al menos tres cotizaciones de servicio para seleccionar la alternativa que mejor se ajuste a las necesidades del usuario en nuestra compañía.

**4.6 Inversionistas**

Valoramos profundamente a nuestros accionistas, reconociendo el rol esencial en nuestro éxito y crecimiento. Nuestro compromiso se basa en la transparencia, la responsabilidad y la creación de valor sustentable a largo plazo. Nos dedicamos a construir una relación de confianza, protegiendo sus intereses y gestionando los recursos de manera ética y eficiente.

Crear valor sustentable significa priorizar acciones que impulsen el crecimiento de manera sostenible y rentable, promoviendo inversiones responsables y fomentando la innovación continua. Nos comprometemos a mantener un gobierno corporativo sólido, con responsabilidad financiera, privilegiando relaciones y acciones transparentes para proteger los intereses de nuestros accionistas.

**4.7 Comunidad**

↳ **Relación con la comunidad**

Nos enorgullece formar parte de diversas comunidades y desarrollar estrategias de relacionamiento para establecer vínculos que generen contribuciones positivas. Bajo nuestra estrategia de Sustentabilidad “Sueños Conscientes” y el eje “Soñar en Comunidad”, nos esforzamos por relacionarnos de manera justa y transparente, mejorando la calidad de vida en las comunidades donde estamos presentes.



Nuestra empresa se relaciona con las comunidades de la siguiente manera:

↳ **Alianzas estratégicas**

Colaboramos con instituciones, fundaciones, municipios, empresas, ONGs y otros, para generar impactos positivos en los diversos ecosistemas donde Rosen está presente. Estas alianzas nos permiten trabajar juntos por un bien común, creando un impacto duradero y significativo.

↳ **Donaciones**

Nos moviliza profundamente el bienestar de las personas y la comunidad. Apoyamos iniciativas sociales, deportivas, educacionales, culturales y medioambientales. A través de nuestras donaciones, buscamos impactar de manera significativa y positiva a la sociedad y apoyar a quienes están en situaciones de desventaja, emergencia o riesgo. Todas las donaciones se realizan cumpliendo con la legislación vigente y con nuestra Política de Donaciones.

↳ **Emprendimiento**

Fomentamos nuevos modelos de negocio que nos integren en ecosistemas de innovación, promoviendo la sustentabilidad, la economía circular y la generación de alianzas. Nos apasiona ser parte de un cambio positivo y sustentable.

↳ **Voluntariado corporativo**

Implementamos programas de Voluntariado Corporativo para apoyar diversas causas sociales, emergencias y catástrofes. Esto no solo beneficia a las comunidades, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y los valores compartidos entre los colaboradores de Rosen, fomentando un trabajo colaborativo con las comunidades.

Nos comprometemos a colaborar con las comunidades donde estamos presentes, creando condiciones que permitan a sus miembros acceder a un mayor bienestar. A través del trabajo colaborativo y la asociación voluntaria, promovemos una sinergia en la que todos contribuyen por igual, valorando el desarrollo participativo y el crecimiento conjunto.

**4.8 Medio Ambiente**

Parte de nuestros valores fundamentales en Rosen son la protección y cuidado del medio ambiente. Nos comprometemos a trabajar de manera responsable, implementando acciones que reduzcan los impactos negativos de nuestras operaciones y procesos productivos.

Entendemos la importancia de preservar los ecosistemas y proteger los recursos naturales para asegurar el desarrollo sustentable de las generaciones presentes y futuras. Por ello, nos dedicamos a cumplir con la legislación ambiental vigente y a generar iniciativas que impulsen cambios positivos para el planeta.



5.  
NUESTRO  
COMPROMISO

## 5. NUESTRO COMPROMISO

Los principios declarados en este documento son la forma de relacionarnos sobre la cual hemos construido nuestra empresa. Al firmar y aceptar este Código de Ética, reafirmamos nuestro compromiso por llevar a la práctica estos principios en nuestras acciones diarias.

Cada miembro de la organización asume la responsabilidad de actuar con integridad, comportándose con respeto hacia las personas y la compañía en su totalidad, evitando situaciones que puedan dañar a colaboradores, clientes, proveedores y a todos aquellos que se relacionen con nuestra empresa. Por consiguiente, es crucial que, en caso de dudas y de situaciones que puedan entrar en conflicto con estas disposiciones, actuemos de forma rápida acudiendo a las instancias que hemos dispuesto, lideradas por nuestro Comité de Ética, pues así, fortaleceremos la transparencia y la confianza en nuestro entorno laboral.

Para finalizar, el compromiso con nuestro Código de Ética es más que una obligación es una oportunidad para que cada colaborador marque la diferencia. Al incorporar estos principios en nuestras acciones diarias, seguiremos cultivando un entorno de confianza y respeto mutuo, donde juntos consolidaremos el propósito de nuestra organización: contribuir positivamente a un mayor bienestar y mejor calidad de vida para las personas y el planeta. Continuar transformando nuestros valores y principios seguirá impactando de forma positiva a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y también a nuestro espíritu y confianza por ser un gran lugar para trabajar.



rosen®