

BASES LEGALES “ENCUESTA COLCHÓN SWAG”

En Santiago de Chile, a 19 de mayo de 2021, COLCHONES ROSEN S.A.I.C. Sociedad Anónima chilena de giro comercial de su denominación, Rol Único Tributario N°: 93.129.000-2, debidamente representada por don Pablo Russell Barra, cédula nacional de identidad N° 7.699.295-9 y por don Gonzalo Aguilar Ríos, cédula nacional de identidad N° 12.467.505-7, todos con domicilio en Avenida Américo Vespucio Norte N° 1573, comuna de Huechuraba, de esta ciudad, en adelante también e indistintamente “ROSEN”, declara que ha abierto una concurso consistente en una encuesta para todos aquellos clientes personas naturales que compraron un colchón Swag entre el 20 de octubre de 2020 y el 15 de mayo de 2021.

El concurso se regirá por las siguientes normas y estipulaciones:

PRIMERO: Antecedentes Generales

ROSEN, con el propósito de rescatar las preferencias de los clientes al momento de la compra y/o mejorar la experiencia de compra de sus clientes y de los productos, ha definido ejecutar un concurso consistente en una encuesta para todos aquellos clientes que compraron un colchón Swag entre el 20 de octubre de 2020 y el 15 de mayo de 2021.

Todos aquellos clientes indicados en el párrafo precedente, que respondan la encuesta dentro del plazo de vigencia, estarán participando por un premio especificado en la cláusula cuarta siguiente.

La encuesta será enviada mediante correo electrónico a todos aquellos quienes compraron un colchón Swag entre el 20 de octubre de 2020 y el 15 de mayo de 2021, a través del módulo de encuesta “ICOMMKTG”.

SEGUNDO: Requisitos para participar

1. Responder cada una de las preguntas de la encuesta que será enviada al correo electrónico que el cliente hubiere informado al momento de la compra.
2. Las respuestas a las preguntas indicadas en el numeral anterior deben efectuarse entre el día 24 de mayo de 2021 y 31 de mayo del mismo año, ambas fechas inclusive.
3. Los ganadores del premio que se señala más adelante, serán aquellos que resulten aleatoriamente sorteados entre todos aquellos que participen del concurso dentro del plazo de vigencia del mismo. Habrá tres ganadores del premio los cuales serán publicado en la página web de Rosen www.rosen.cl/bases el día 2 de junio de 2021.

TERCERO: Vigencia

La encuesta tendrá vigencia dentro del territorio de Chile y su duración será desde las 00:00 horas del día 24 de mayo del año 2021 hasta las 23:59 horas del día 31 de mayo del mismo año.

CUARTO: Premio

El premio consistirá, para quienes resulten sorteados ganadores entre todos aquellos que respondan las preguntas de la encuesta dentro del plazo de vigencia del mismo en un cubrecamas Klassic Velvet Eros Higo F/Q, SKU: 13016082.

El premio es personal, intransferible y no se puede cambiar o canjear por dinero u otras especies. Valor referencial del premio: \$ 109.990.

QUINTO: Los ganadores

Los ganadores del premio se elegirán el día 2 de junio del año 2021, de forma online, mediante un sistema random, efectuándose una numeración correlativa en la plataforma Excel de todos y cada uno de los participantes que contestaron todas y cada una de las preguntas de la encuesta dentro del plazo de vigencia de este concurso. Una vez efectuada tal numeración, se procederá a elegir a los ganadores del premio con una fórmula aleatoria entregada por la plataforma Excel. Para estos efectos, se grabará un video en donde quedará registrado todo el procedimiento de elección de los ganadores, el que estará disponible a elección de cualquier concursante.

Los ganadores serán publicados en la página web www.rosen.cl/bases el día 2 de junio del año 2021 y se les notificará al correo electrónico que hubiere sido informado al momento de responder la encuesta, para que por dicho medio, se les soliciten los demás antecedentes necesarios para la entrega del premio.

En caso de que los ganadores del premio no se comuniquen mediante correo electrónico con Rosen dentro de los cuatro días hábiles siguientes al día de haber sido informado de su calidad de ganador, se dejará sin efecto esa elección e inmediatamente usando el mismo procedimiento antes dicho se escogerá a otro ganador que cumpla con los requisitos establecidos en la cláusula segunda.

SEXTO: Forma de hacer efectivo el premio

El nombre completo de los ganadores será publicado en la página web www.rosen.cl/bases, a partir del día 2 de junio del año 2021 y se les contactará mediante correo electrónico, para luego solicitarles por esa vía sus datos de contacto para la entrega del premio. Es requisito que los datos entregados por el cliente ganador a Rosen, sean reales y estén actualizados, de lo contrario, el ganador que no cumpla con este requisito, perderá el premio y será reemplazo por otro concursante que será sorteado y que cumpla con los requisitos de la cláusula segunda de estas bases. Una vez notificado el ganador en la forma ya señalada, Rosen se pondrá en contacto con éste para la coordinación de la entrega del premio antes indicado. El plazo máximo para el retiro del premio es de 30 días corridos contados desde la notificación de su calidad de ganador.

SÉPTIMO: Caducidad del premio

El participante no podrá hacer efectivo el premio en los siguientes casos: 1) Si no otorgare las facilidades necesarias para la publicidad que Rosen efectúe sobre la entrega del premio y el concurso en general, incluida, la oposición o reclamo por la publicación de su calidad de ganador en las redes sociales y/o página web de Rosen; 2) Si los datos proporcionados por el ganador fueren falsos, inexactos o no se encuentran debidamente actualizados o no se obtuviera respuesta de ellos en los intentos por comunicarle la calidad de ganador; 3) Si el ganador no exhibiere su cédula de identidad y/o se negare a firmar el acta de entrega del premio; y 4) Si no se reclamare o canjear el premio dentro del plazo señalado en la cláusula precedente.

Por tanto, en caso de encontrarse en cualquiera de los casos descritos anteriormente y/o de no obtener respuesta por parte de participante, este perderá automáticamente el premio y, en su reemplazo, le será entregado al siguiente ganador que cumpla con los requisitos establecidos en estas bases.

OCTAVO: Exclusiones

Se excluirán de la encuesta a las personas jurídicas, empleados y asesores de Colchones Rosen S.A.I.C. y demás sociedades relacionadas.

NOVENO: Publicidad

El resultado del evento, con indicación del ganador, se publicará en el sitio web de Rosen www.rosen.cl/bases y/o en los demás medios que Rosen estime pertinente, a partir del 2 de junio del año 2021. Además, el ganador del premio permite expresamente a Rosen tomar fotografías y/o videos de él, renunciando este a recibir cualquier compensación por este hecho.

DÉCIMO: Uso de los datos personales

Para efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 19.628, el uso de los datos personales entregados a Rosen por los participantes, será utilizado para el envío de información, ofertas y/o promociones de los productos comercializados por ROSEN en su página web y locales, sin perjuicio del derecho del cliente a desuscribirse al envío de información, ofertas y/o promociones.

DÉCIMO PRIMERO: Conocimiento y aceptación de las bases de la Encuesta

Por el solo hecho de participar en esta encuesta, el cliente conoce, asume y acepta las condiciones establecidas en estas bases y se somete a las Leyes de la República de Chile.

DÉCIMO SEGUNDO: Domicilio

Para todos los efectos legales relacionados con esta promoción se fija domicilio en la ciudad y comuna de Santiago.

DÉCIMO TERCERO: Disposiciones finales

Rosen se reserva el derecho de modificar las bases de esta Encuesta en forma total o parcial, debiendo comunicar dicha circunstancia a través del sitio web www.rosen.cl. Las modificaciones regirán sin efecto retroactivo.

DÉCIMO CUARTO: Personerías

La personería de Pablo Russell Barra y Gonzalo Aguilar Ríos, para representar a Colchones Rosen S.A.I.C., consta en la escritura pública de fecha 17 de diciembre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Humberto Santelices Narducci.

Pablo Russell Barra
P.p. Colchones Rosen S.A.I.C.

Gonzalo Aguilar Ríos
P.p. Colchones Rosen S.A.I.C.

RESERVADO CABECERA FIRMA DIGITAL

RESERVADO PARA FIRMA ELECTRONICA - SIGN

RESERVADO PARA FIRMA ELECTRONICA - SIGN